

La empresa de economía social "**imagen, diseño y consultoría social slu**" (**idycos**) toma como misión:

"Ofrecer diferentes servicios, preferentemente a entidades sin ánimo de lucro, para la comunicación eficaz de sus mensajes y de consultoría en proyectos sociales y de cooperación".

Para ello, **idycos** realiza trabajos, como su propio nombre indica, en el campo de la imagen, del diseño y de la comunicación, así como de la consultoría. En este sentido, sus productos-trabajos-servicios van desde la creación de una **imagen** corporativa, la realización de campañas publicitarias,... hasta el **diseño** de planes de **comunicación**, gestión de contenidos multimedia, redes sociales, entre otros. Y en el campo de la **consultoría**, **idycos** presta servicios para el asesoramiento, formulación, gestión y justificación de proyectos sociales y de cooperación, etc.

Para ello, desde **idycos** se procederá a:

- Cumplir todos los requisitos legales que sean aplicables a la empresa y su actividad.
- Establecer y mantener un sistema de calidad de acuerdo a la Norma UNE-EN-ISO 9001, basado en la mejora continua y en la satisfacción de las necesidades de I@s clientes que asegure y mantenga la calidad y eficacia de los servicios, trabajos y/o productos prestados.
- Actuar siempre con una planificación y una evaluación.
- Posicionar y consolidar a **idycos** como una empresa de servicios de referencia entre el tejido asociativo de Burgos y su provincia.
- Trabajar con las empresas "proveedoras", preferentemente, procedentes de empresas y entidades de la economía social (cooperativas, empresas de inserción social y/o centros especiales de empleo) y del tercer sector.
- Situar a las personas en el centro de su actividad, ponderando de manera equilibrada los objetivos sociales y los económicos, mediante iniciativas que promuevan los principios de justicia e igualdad de derechos y oportunidades.
- Comprometerse, en todos sus proyectos, con el uso responsable de los recursos naturales, buscando soluciones tecnológicas innovadoras y realistas, respetuosas con el medio y que contribuyan a la conservación de la naturaleza.
- Conseguir la implicación y la participación de todas las personas que trabajan en **idycos**, mediante el trabajo en equipo interdisciplinar, con criterios profesionales y lograr que cada componente se responsabilice de las actividades encomendadas, estableciendo canales eficaces de comunicación interna.
- Realizar acciones de formación interna, según las necesidades detectadas, como eje fundamental para la mejora continua de sus actividades.
- Aplicar la mayor parte de los beneficios que genere a la consecución de objetivos a favor del interés general, mediante aportaciones a organizaciones no gubernamentales de cooperación al desarrollo, medioambientales o de acción social.

En Burgos, a 2 de enero de 2012